

PLANEAMENTO DAS AULAS

Unidade Curricular (UC): **PROJETO EMPRESARIAL EM FINANÇAS**

Ano lectivo: **2017/2018** Semestre: 2º Curso: **FINANÇAS** Ano: 3º

Coordenador/Docente da UC: **RUI FERREIRA/TERESA VIEIRA/JOSÉ PAULO ESPERANÇA/PEDRO LEITE INÁCIO**

Início das aulas:

14-02-2018

Último dia de aulas:

21-05-2018

Objectivo de aprendizagem nº. 2 – Os alunos terão a experiência de criar uma ideia de negócio, e de desenvolver todo o processo de elaboração de um novo plano de negócios, incluindo as competências necessárias para a preparação de uma apresentação pública do plano de negócios.

Aula nº	Dia	Hora	Actividades Lectivas (Sumário)	Trabalho autónomo	Instrumento de Avaliação	Obs.	Sala
1	14-fev	08.00	Apresentação da UC. Objectivos, programa, calendário e avaliação de conhecimentos.	Documento de Apresentação	n.a.		C4.06 - Edifício II (ISCTE-IUL)
2	14-fev	09.30	Trabalho de grupo em sala para conhecimento mútuo e organização de trabalho	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno da ideia de negócio	Trabalho elaborado em grupo	Apresentação sucinta de cada ideia de negócio a ser desenvolvida em grupo	C4.06 - Edifício II (ISCTE-IUL)
3	19-fev	08.00	Trabalho de grupo em sala para sustentar proposta de valor	Leitura da bibliografia base (bloco teórico) e consulta de websites referenciados nas aulas.	Trabalho elaborado em grupo		Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
4	19-fev	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar proposta de valor	Leitura da bibliografia base (bloco teórico) e consulta de websites referenciados nas aulas.	Trabalho elaborado em grupo		Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
5	21-fev	08.00	1. Metodologia e objectivos - Contextualização do ambiente actual para o arranque de projectos empresariais em Portugal, fundamentos do processo empreendedor e estrutura de um plano de negócios, estrutura de uma proposta de valor	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno da proposta de valor	1ª apresentação de grupo e teste final		Auditório B2.03 - Ferreira de Almeida - Edifício II (ISCTE-IUL)
6	21-fev	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar proposta de valor	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno da proposta de valor	Trabalho elaborado em grupo		Auditório B2.03 - Ferreira de Almeida - Edifício II (ISCTE-IUL)
7	26-fev	08.00	Trabalho de grupo em sala para sustentar proposta de valor	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno da proposta de valor	Trabalho elaborado em grupo		Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
8	26-fev	09.30	Discussão de caso com convidado externo	Discussão de caso individual e em grupo	Discussão individual e em grupo e teste final		Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
9	28-fev	08.00	1ª Apresentação em grupo - propostas de valor - Grupos 1, 2, 3, 4 com comentários dos grupos 5, 6, 7, 1	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	1ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
10	28-fev	09.30	1ª Apresentação em grupo - propostas de valor - Grupos 1, 2, 3, 4 com comentários dos grupos 5, 6, 7, 1	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	1ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
11	5-mar	08.00	1ª Apresentação em grupo - propostas de valor - Grupos 5, 6, 7 com comentários dos grupos 2, 3, 4	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	1ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
12	5-mar	09.30	1ª Apresentação em grupo - propostas de valor - Grupos 5, 6, 7 com comentários dos grupos 2, 3, 4	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	1ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)

Objectivo de aprendizagem nº. 3 – Com a elaboração do plano de negócios, os alunos desenvolverão capacidades de compreensão e aplicação nas várias áreas funcionais da empresa, como a análise de mercado, operações e tecnologia, organização, propriedade e controlo, contabilidade financeira e avaliação económico-financeira.

Aula nº	Dia	Hora	Actividades Lectivas (Sumário)	Trabalho autónomo	Instrumento de Avaliação	Obs.	Sala
13	7-mar	08.00	2. Análise do Mercado - Mercado alvo, análise da concorrência, estudos e segmentação de mercado, estratégia de marketing e vendas, distribuição, previsão das vendas do novo negócio, cadeia do valor, principais riscos comerciais e de marketing, variáveis do marketing mix.	Leitura da bibliografia base (bloco teórico) e consulta de websites referenciados nas aulas.	2ª apresentação de grupo e teste final		Auditório Afonso de Barros - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)
14	7-mar	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar o plano de marketing	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório Afonso de Barros - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)
15	12-mar	08.00	2. Análise do Mercado - Mercado alvo, análise da concorrência, estudos e segmentação de mercado, estratégia de marketing e vendas, distribuição, previsão das vendas do novo negócio, cadeia do valor, principais riscos comerciais e de marketing, variáveis do marketing mix.	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
16	12-mar	09.30	2. Análise do Mercado - Mercado alvo, análise da concorrência, estudos e segmentação de mercado, estratégia de marketing e vendas, distribuição, previsão das vendas do novo negócio, cadeia do valor, principais riscos comerciais e de marketing, variáveis do marketing mix.	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
17	14-mar	08.00	Trabalho de grupo em sala para sustentar o plano de marketing	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
18	14-mar	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar o plano de marketing	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
19	19-mar	08.00	Trabalho de grupo em sala para sustentar o plano de marketing	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
20	19-mar	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar o plano de marketing	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
21	21-mar	08.00	Trabalho de grupo em sala para sustentar o plano de marketing	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de marketing	Trabalho elaborado em grupo		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
22	21-mar	09.30	Discussão de casos com convidados externos	Discussão de caso individual e em grupo	Discussão individual e em grupo e teste final		Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
23	4-abr	08.00	Apresentação do plano de marketing - Grupo 1, comentado pelo Grupo 6	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	2ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
24	4-abr	09.30	Apresentação do plano de marketing - Grupo 2, comentado pelo Grupo 5	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	2ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório ONE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
25	9-abr	08.00	Apresentação do plano de marketing - Grupo 3, comentado pelo Grupo 2	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	2ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório ONE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
26	9-abr	09.30	Apresentação do plano de marketing - Grupo 4, comentado pelo Grupo 7	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	2ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório ONE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
27	11-abr	08.00	Apresentação do plano de marketing - Grupo 5, comentado pelo Grupo 1	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	2ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	C4.06 - Edifício II (ISCTE-IUL)
28	11-abr	09.30	Apresentação do plano de marketing - Grupo 6, comentado pelo Grupo 4	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	2ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	C4.06 - Edifício II (ISCTE-IUL)
29	16-abr	08.00	Apresentação do plano de marketing - Grupo 7, comentado pelo Grupo 3	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	2ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório B2.03 - Ferreira de Almeida - Edifício II (ISCTE-IUL)
30	16-abr	09.30	3. Gestão da cadeia de valor - Noção de logística e cadeia de valor, logística como serviço ao cliente, estratégias na cadeia de abastecimento, selecção e avaliação de fornecedores, desenvolvimento do sistema logístico, gestão de stocks, gestão de transporte, gestão do risco na cadeia de abastecimento.	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de organização e funcionamento	Trabalho elaborado em grupo		Auditório B2.03 - Ferreira de Almeida - Edifício II (ISCTE-IUL)
31	18-abr	08.00	4. Propriedade intelectual - Investigação e desenvolvimento, patentes e registo de propriedade, nacional e internacional, alternativas de exploração do conhecimento. Riscos mais significativos.	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de organização e funcionamento	Trabalho elaborado em grupo		1E03 - Edifício I (ISCTE-IUL)
32	18-abr	09.30	5. Direcção e Organização - Estrutura Organizativa e Organograma. Liderança. Competências necessárias. Avaliação e modelo de compensação Riscos críticos do pessoal. Mecanismos de avaliação da performance. Governação societária	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de organização e funcionamento	Trabalho elaborado em grupo		1E03 - Edifício I (ISCTE-IUL)

33	23-abr	08.00	6. Informação Financeira - Orçamento de tesouraria, Demonstrações de resultados previsionais, Mapa das Necessidades em Fundo de Maneio, Plano Financeiro, Balanços previsionais, Elementos de avaliação (projecto e empresa), Simulação e análise de sensibilidade, Avaliação de opções de desenvolvimento.	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de organização e funcionamento	Trabalho elaborado em grupo		Auditório 0NE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
34	23-abr	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar plano de organização e funcionamento	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano de organização e funcionamento	Trabalho elaborado em grupo		Auditório 0NE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
35	30-abr	08.00	Discussão de casos com convidados externos	Discussão de caso individual e em grupo	Discussão individual e em grupo e teste final		Auditório 0NE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
36	30-abr	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar plano financeiro	Discussão de caso individual e em grupo	Discussão individual e em grupo e teste final		Auditório 0NE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
37	2-mai	08.00	Trabalho de grupo em sala para sustentar plano financeiro	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano financeiro	Trabalho elaborado em grupo		Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
38	2-mai	09.30	Trabalho de grupo em sala para sustentar plano financeiro	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do plano financeiro	Discussão individual e em grupo e teste final		Auditório 0NE03 - Mário Murteira - Edifício I (ISCTE-IUL)
39	7-mai	08.00	Apresentação do plano de organização e financeiro - Grupo 1, comentado pelo Grupo 3	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório B2.03 - Ferreira de Almeida - Edifício II (ISCTE-IUL)
40	7-mai	09.30	Apresentação do plano de organização e financeiro- Grupo 2, comentado pelo Grupo 4	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório B2.03 - Ferreira de Almeida - Edifício II (ISCTE-IUL)
41	9-mai	08.00	Apresentação do plano de organização e financeiro - Grupo 3, comentado pelo Grupo 1	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório Silva Leal - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)
42	9-mai	09.30	Apresentação do plano de organização e financeiro- Grupo 4, comentado pelo Grupo 2	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório Silva Leal - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)
43	14-mai	08.00	Apresentação do plano de organização e financeiro - Grupo 5, comentado pelo Grupo 6	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório 0NE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
44	14-mai	09.30	Apresentação do plano de organização e financeiro - Grupo 6, comentado pelo Grupo 7	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório 0NE02-Caiano Pereira - Edifício I (ISCTE-IUL)
45	16-mai	08.00	Apresentação do plano de organização e financeiro - Grupo 7, comentado pelo Grupo 5	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões	Objecto de avaliação	Auditório Silva Leal - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)
46	16-mai	09.30	Técnicas de apresentação e estrutura do relatório final	Apresentação e discussão de trabalhos de grupo	3ª apresentação de grupo e discussões		Auditório Silva Leal - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)
47	21-mai	08.00	Teste final	Teste individual	Teste final	Prova de avaliação	Auditório Silva Leal - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)
48	21-mai	09.30	Trabalho de grupo em sala para preparar relatório final	Actividade em aula: trabalho de grupo em torno do relatório final	Trabalho elaborado em grupo		Auditório Silva Leal - Ala Autónoma (ISCTE-IUL)

Objectivo de aprendizagem nº. 1 - Desenvolver e apresentar, por escrito e de forma oral, e discutir o plano de negócios de um modo adequado em termos factuais, contextuais e de comunicação, especialmente no que diz respeito a potenciais investidores. Este plano de negócios será desenvolvido como um trabalho em equipa.

Aula nº	Dia	Hora	Actividades Lectivas (Sumário)	Trabalho autónomo	Instrumento de Avaliação	Obs.	Sala
-	4-jun	00:00	Entrega do relatório final	Relatório Final	Relatório Final	Entrega por e-mail e versão impressa. Objecto Final	
-	11 a 15 jun	00:00	Discussão final com os grupos (30 minutos por grupo, em data a marcar)	Relatório Final	Discussões Finais	Objecto de avaliação	
-	sessão a agendar 18 a 22 jun		Apresentação final pública dos projectos com aula de apoio na véspera	Apresentação final e treino	Apresentação Final	Objecto de avaliação.	